

 <p>Discover eco Romania</p> <p>Association of Ecotourism in Romania</p>	<p>Asociația de Ecoturism din România (AER) OP 1, CP 210 Brașov 500500 Tel/Fax: +40 368 441084 Mobil: +40 728 974801 Email: eco-romania@gmail.com Web: www.eco-romania.ro</p>
--	---

ASOCIATIA DE ECOTURISM DIN ROMANIA

- un parteneriat pentru conservarea naturii si turism in Romania -

Acum aveti oportunitatea sa redirectionati 2% din impozitul pe venit pentru sponsorizarea unei organizatii neguvernamentale non-profit.

Sprrijinind Asociația de Ecoturism din Romania optati pentru un viitor durabil pentru turism si conservarea naturii in Romania.

Asociația de Ecoturism din Romania (www.eco-romania.ro) are ca **obiective** principale:

- crearea si promovarea unei imagini bine definite a Romaniei ca destinatie ecoturistica la nivel international;
- dezvoltarea serviciilor ecoturistice si a infrastructurii in destinatiile ecoturistice din Romania;
- sprijinirea comunitatilor locale din zonele de valoare naturala;
- conservarea naturii si dezvoltarea durabila in Romania.

Ce este ecoturismul?

Ecoturismul este o forma de turism in care principala motivatie a turistului este observarea si aprecierea naturii si a traditiilor locale din zonele naturale. Ecoturismul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa contribuie la conservarea si protectia naturii;
- sa sprijine bunastarea localnicilor prin utilizarea facilitatilor locale si incurajarea unor noi oportunitati de dezvoltare la nivel local, mai ales in zonele rurale;
- sa contina o componenta educationala care sa creasca nivelul de intelegere a importantei conservarii naturii, atat pentru turisti cat si pentru comunitatile locale;
- sa aiba un impact negativ minim asupra mediului natural si socio-cultural.

Membrii AER sunt agentii de turism si pensiuni, asociatii de turism, organizatii neguvernamentale de dezvoltare locala si conservarea naturii. In momentul de fata AER are 45 de membri si 4 parteneri, distribuiti la nivel national.

Principalele activități desfășurate de AER în perioada 2004-2009:

1. Promovare și marketing

Numărul turiștilor din Europa de Vest și România atrași de membrii AER se ridică la peste 20.000, aproximativ 25% din România.

- participare la 43 de târguri internaționale de turism (Berlin, Hanovra, Londra, Luxembourg, München, Paris, Stuttgart, Viena, Oslo etc.)
- organizare de excursii de presă internaționale și vizite ale unor jurnaliști străini (din UK, Germania, Austria, Norvegia, Franța), fiecare axată pe o regiune din România (Satele Săsești din Transilvania, Munții Apuseni și Retezat, Parcul Național Piatra Craiului și Delta Dunării). (Peste 30 de jurnaliști au participat la aceste excursii).
- mape de prezentare, broșură despre ecoturism, afișe
- website: www.eco-romania.ro
- colecția de hărți „*Descoperă Eco-România*” pentru următoarele zone care au rețele de servicii ecoturistice: Sighișoara - Târnava Mare, Țara Branului, Postăvaru - Poiana Brașov, Retezat - Țara Hațegului, Valea Arșului . Colecția a fost realizată în parteneriat cu Fundația ADEPT, finanțată de către ORANGE România.

2. Sistemul de certificare în ecoturism „Eco-Romania”

2006: lansarea unui mecanism inovator de certificare în ecoturism, prin care se pot certifica pensiuni (maxim 25 de camere), programe turistice (maxim 15 turiști) dar și destinații (una sau mai multe comunități din arii protejate). În prezent există doar trei sisteme de certificare pe ecoturism în Europa: ECO-ROMÂNIA, NatureBest (Suedia) și Ecotourism Norway (Norvegia).

- instruirea unui număr de 14 evaluatori independenți
- 21 produse au fost certificate din 2006 până în prezent (tururi și pensiuni) distribuite la nivel național (Retezat, Apuseni, Piatra Craiului, zonele Brașov, Sibiu și Covasna, Maramureș, Bucovina)
- sistemul de certificare în ecoturism a fost prezentat oficial la Târgul Internațional de Turism din București (octombrie 2006), ca model de “cea mai bună practică în turism”
- a fost realizat parteneriatul între cele două mărci de certificare pe turism: „ECO-ROMÂNIA” și „EU-Flower” (sistemul de certificare al Uniunii Europene)
- implicarea în realizarea Criteriilor de Certificare în Ecoturism la nivel European (proiect ECO-DESTINET, în parteneriat cu diferite organizații și instituții din UE: <http://eco.destinet.ew.eea.europa.eu/foi540927/project-description-and-updates>)

3. Conștientizare publică la nivel național

Prin eforturile AER (inclusiv al membrilor) ecoturismul este recunoscut ca o componentă a turismului românesc.

- excursii de presă pentru reprezentanți din Ministerul Turismului (2004)
- campanii media în țară: interviuri în presa scrisă, la radio și televiziune (2004-2008)
- film despre ecoturism realizat de TVR 1 în cadrul emisiunii „Linia verde” (mai 2008)
- activități de lobby și advocacy pentru ecoturism la nivel național

4. Strategii și dezvoltare de produse

Dezvoltarea de strategii de turism durabil și ecoturism în zona parcurilor naționale și arii protejate: Retezat - Țara Hațegului, Delta Dunării, Călimani, Măcin, Rodna, Ceahlău, Târnava-Mare, Apuseni, Țibleș, Maramureș și Bucovina

- derularea **Programului de Finanțări Mici** – 15 proiecte de ecoturism în valoare de 100.000 Euro au fost finanțate prin Fundația pentru Parteneriat (2005-2007)
- implementarea proiectului “**Împreună pentru conservarea naturii și turism durabil în România**” (stabilirea unui mecanism de comunicare între ONG-urile din domeniul conservării naturii și sectorul de turism responsabil); 2007-2008
- cursuri de pregătire și seminarii pentru persoanele implicate în administrarea ariilor protejate (peste 300 de persoane).

Redirectionati 2% din impozitul pe venit prin trei pasi simpli:

1) Descarcati din atasament sau de pe website (www.eco-romania.ro) **formularele deja completate cu datele AER.**

Denumire entitate nonprofit / unitate de cult:

Asociatia de Ecoturism din Romania

Cod de identificare fiscala al entitatii nonprofit / unitatii de cult:

16224284

Cont bancar (IBAN) - BCR Titulescu Brasov:

RO21RNCB0059009171900001

2) Dacă sunteți salariat **obțineți de la firma sau instituția la care sunteți angajat Formularul 210** ("Fișa fiscală privind impozitul pe veniturile din salarii pentru anul 2009) completată de angajator cu datele dumneavoastră. Acest formular reprezintă dovada că firma / instituția la care lucrați a plătit impozitul pe salarii aferent anului 2009. Angajatorul este obligat prin lege să realizeze acest formular și să îl distribuie fiecărui angajat până la 28 februarie 2010.

3) Completați:

formularul 230 (Cerere privind destinația sumei reprezentând până la 2% din impozitul anual) dacă în anul 2009 ați obținut venituri numai din salarii,
sau

formularul 200 (Declaratie privind veniturile realizate) dacă în anul 2009 ați obținut venituri din alte surse (medic, avocat, notar, expert contabil, drepturi de autor, chirii, PFA etc.).

Dacă nu știți cât reprezintă 2% din impozitul anual pe venit, puteți lăsa casuța cu SUMA necompletată – autoritățile fiscale o vor calcula în locul dvs.

Nu uitați să semnați formularele și să treceți data completării și expedierii/depunerii acestora!

4) Trimiteți formularul completat prin poștă cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau puteți să le depuneți personal la registratura Administrației Financiare de pe raza localității de domiciliu (**domiciliul din CI/BI**).

TERMEN LIMITA: 15 mai 2010.

**TRANSMITETI MAI DEPARTE ACEST MESAJ.
SPUNETI SI ALTOR PERSOANE DESPRE PREVEDEREA 2%!
ALEGETI ECOTURISMUL!**

Mai multe informatii despre prevederea 2% gasiti la <http://www.doilasuta.ro> iar formularele le puteti descarca si de pe <http://www.doilasuta.ro/doilasuta/Resurse.html>

Mulțumim tuturor pentru sprijinul acordat Asociației de Ecoturism din Romania în 2009. Avem nevoie de sprijinul dumneavoastră în continuare!

Pentru detalii, nu ezitati sa ne contactati:

Bogdan Papuc

Responsabil Comunicare si Promovare

Asociatia de Ecoturism din Romania (AER)

Mobil: 0728 974801

Tel./Fax: 0368 441084

Email: bogdan.papuc@gmail.com

Web: www.eco-romania.ro